



Pressemitteilung

KNO VA liefert ab Mitte 2010 Springer Science+Business Media aus

Ab 1. Juli 2010 wird der renommierte Verlag Springer Science+Business Media durch die Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung GmbH in Stuttgart ausgeliefert. KNO VA leistet für Springer im Rahmen eines Teilservices die logistische Auslieferung für Bücher; der Kundenservice und die Zeitschriftenauslieferung sind nicht inbegriffen. Ab Anfang 2011 wird zudem auch die Buchlogistik der GWV Fachverlage GmbH in Wiesbaden nach Stuttgart zu KNO VA wechseln.

Schon bereits ab 1. November 2009 (bis 30. Juni 2010) übernimmt KNO Logistik die Dienstleistungen im Bereich der Buchauslieferung bei Springer in Rohrbach.

1842 als Springer-Verlag in Berlin gegründet, ist Springer Science+Business Media heute ein international führender Wissenschaftsverlag und renommierter Anbieter von Fachpublikationen in Europa, verlegt mehr als 6.500 neue Buchtitel jährlich und hat eine Backlist von mehr als 45.000 Titeln. Hinter Springer Science+Business Media stehen 60 Verlagsmarken, von denen folgende ab Mitte 2010 von der KNO VA ausgeliefert werden: Springer-Verlag GmbH, Berlin; Springer-Verlag GmbH, Heidelberg; Urban & Vogel GmbH, München; GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden; Birkhäuser Verlag AG, Basel; Birkhäuser Verlag GmbH, Berlin; Springer Asia Limited, Hong Kong; Springer-Verlag Italia S.r.l., Mailand; Springer Verlag France S.a.r.l., Paris; Springer Verlag London Limited, London; Springer-Verlag GmbH, Wien;

Springer Japan KK, Tokyo; Springer Science+Business Media LLC, New York;
Springer Science+Business Media B.V., Dordrecht.

Hintergrund für die Entscheidung ist, dass sich Springer mit einer gebündelten Auslieferung aller seiner Verlage bei einem leistungsführenden Dienstleister strategisch den Herausforderungen in der Logistik, wie beispielsweise den steigenden technischen Anforderungen, der Marktkonzentration sowie dem fortschreitenden Verschlinkungsprozess mit zunehmenden Kundenerwartungen einer Just-in-Time-Belieferung durch Versandgemeinschaften, stellen möchte. Im Rahmen seiner e-Strategie verspricht Springer sich eine hohe Auslieferungsqualität und -geschwindigkeit durch den räumlichen Verbund der Logistik und eines Print-on-Demand-Dienstleisters. Ab 2010 werden PoD-Dienstleistungen im Leistungsportfolio der Stuttgarter Auslieferung sein.

Stuttgart, 23. Oktober 2009